Управление образования администрации Мариинского муниципального округа.

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

«Общеобразовательная школа-интернат психолого-педагогической поддержки»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено:**Руководитель МО классных руководителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сафонова М.Г.Протокол №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. | **Согласовано:**Заместитель директора по В.Р.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Холкина Н.В.«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. | **Утверждено**Приказом МКОУ «Общеобразовательная школа-интернат психолого-педагогической поддержки№\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. |

**Программа**

**внеурочной деятельности**

**«Цифровой Медиа Центр «ШИК»**

 

Возраст учащихся: 12-18 лет.

Срок реализации: 1 год (34 часа)

Разработчик: Самарина Елена Михайловна,

 учитель информатики

г. Мариинск, 2024

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Цифровой Медиа Мир» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 6-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями Программа составлена в соответствии с ФАООП в части внеурочной деятельности, разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «Об образовании в Российской Федерации». Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р) и плана мероприятий по её реализации в 2021 — 2025 гг. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. Приказ Министерства просвещения РФ от 24 ноября 2022 г. № 1026 "Об утверждении федеральной адаптированной основной общеобразовательной программы обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)" № 2945-р, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400), федеральных государственных образовательных стандартов (далее — ФГОС) начального общего образования (приказ Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 286), основного общего образования (приказ Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 287).

Программа внеурочной деятельности «Цифровой Медиа Мир» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Цифровой Медиа Мир» заключается, что каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. Также в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

**Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;

2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Курс «Цифровой Медиа Мир» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на

основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, района, учащихся и учителей школы, социума.

1. Развивать речевые навыки обучающихся;
2. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
3. Познакомить подростков с такими профессиями как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду;
6. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
7. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
8. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

• Лекционное слово учителя;

• Индивидуальная работа;

• Работа в парах;

• Работа в группах;

• Коллективная работа;

• Работа с различными источниками информации;

• Написание и редактирование собственных текстов;

• Публичное выступление;

• Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

**Методы обучения:**

1. Объяснительно-иллюстративный;

2. Исследовательский;

3. Словесно-наглядный;

4. Практический.

Программа по курсу «Цифровой Медиа Мир» составлена на 34 часа в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

**Средства обучения**

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);

3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (2 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (1 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (2 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (20 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (4 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 Ч.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов**  | **Виды деятельности учащихся на занятии** |
|  | Вводное занятие (1 ч) | 1 | Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах. |
| **Источники информации (2 ч)** |
|  | Знакомство с понятием «источник информации».  | 0,5 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа. |
|  | Анализ источников средств массовой информации.  | 1 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах |
|  | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.  | 0,5 | Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами |
| **Обзор программ для создания контента (1 ч).** |
|  | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.  | 1 | Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра |
| **Разработка контент-плана (2 ч).** |
|  | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.  | 1 | Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных |
|  | Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.  | 1 | Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа |
| **Создание своих источников информации (20 ч.)** |
|  | Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч) | 2 | Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе |
|  | Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.  | 2 | Конспектирование лекции учителя, работа в парах |
|  | Репортажи. Вёрстка нового выпуска.  | 8 | Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами |
|  | Запись выпусков новостей.  | 8 | Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей |
| **Жанровое разнообразие СМИ (4 ч).** |
|  | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. | 4 | Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. |
| **Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).** |
|  | Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4 ч) | 1 | Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе |
|  | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».  | 1 | Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе |
| **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** |
|  | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.  | 1 | Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия |
|  | Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.  | 1 | Дискуссия, работа в группе |

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 Ч.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов**  | **Дата** |
|  | Вводное занятие (1 ч)Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их школе, городе, стране, в мире. | 1 |  |
| **Источники информации (2 ч)** |
|  | Знакомство с понятием «источник информации». ОК,VK, Facebook особенности этих ресурсов | 0,5 |  |
|  | Анализ источников средств массовой информации. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи | 1 |  |
|  | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы» | 0,5 |  |
| **Обзор программ для создания контента (1 ч).** |
|  | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.  | 1 |  |
| **Разработка контент-плана (2 ч).** |
|  | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.  | 1 |  |
|  | Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.  | 1 |  |
| **Создание своих источников информации (20 ч.)** |
|  | Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч) | 2 |  |
|  | Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.  | 2 |  |
|  | Репортажи. Вёрстка нового выпуска. | 8 |  |
|  | Запись выпусков новостей.  | 8 |  |
| **Жанровое разнообразие СМИ (4 ч).** |
|  | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.Работа с фотографией. Правила фотосъемки.Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor. Работа с программой Adobe PhotoshopКомпьютерная обработка звука на компьютере. | 4 | . |
| **Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).** |
|  | Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке Написание интернет-статьи. Корректировка текста. | 1 |  |
|  | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК | 1 |  |
| **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** |
|  | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.  | 1 |  |
|  | Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.  | 1 |  |

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

**Материально- технические:**

- кабинет для групповых занятий;

-технические средства: ноутбук, фотоаппарат, фотокамера, принтер-копир-сканер,

-наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

**Информационное обеспечение:**

Электронные образовательные ресурсы (аудио, видео):

- https://vk.com/info\_media\_skm?w=wall-152323139\_71730;

- https://vk.com/info\_media\_skm?w=wall-152323139\_71722;

- https://vk.com/info\_media\_skm?w=wall-152323139\_71716&z=video-

152323139\_456241413%2F6a3743927261e5a7c6%2Fpl\_post\_-152323139\_71716;

- https://vk.com/info\_media\_skm?w=wall-152323139\_71709;

- https://vk.com/info\_media\_skm?w=wall-152323139\_71699;

- http://www.mediaeducation.ru/ Лаборатория медиаобразования Российской

- Информационные технологии: программы Paint, Adobe Photoshop, Microsoft

Publisher, Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager

Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

— M.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

**Электронные ресурсы:**

1 http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8

2 Сеть творческих учителей http://www.it-n.ru/

3 http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page

4 http://www.openclass.ru/

5 http: //its-journalist.ru/

6 http: //youngjournal.v-teme.com/

7 http: //ru wikipedia.org

8 Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat